

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих  
и управленческих кадров в сфере культуры

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по научной и творческой работе  
  
И.Н. Белобородова  
«» 2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации**

**«ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ  
ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Санкт-Петербург  
2021

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

**Актуальность программы** обусловлена потребностью в инновационных подходах к организации экскурсионной деятельности и необходимостью соответствия туристско-экскурсионных продуктов и услуг, предоставляемых туристско-экскурсионными организациями и отдельными исполнителями, требованиям конкретных потребителей и общества в целом. Инновационный характер программы проявляется в освоении актуальных практик технологического проектирования туристско-экскурсионных процессов, актуализации ассортиментной политики в области экскурсий, интегрированных маркетинговых технологий продвижения туристско-экскурсионных продуктов и услуг.

**Форма обучения** – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Целевая аудитория:** к освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие среднее профессиональное (СПО) и (или) высшее (ВО) образование - экскурсоводы, сотрудники музеев разных профилей, типов и видов, руководители и преподаватели учреждений дополнительного образования, преподаватели образовательных организаций специалисты с высшим или средним специальным образованием.

Курс, прежде всего, ориентирован на специалистов туристско-экскурсионной сферы (в том числе туристских фирм, туристско-информационных центров, малых музеев, школьных музеев, частных музеев, учреждений музейного типа), выставочных отделов библиотек, театров и других учреждений культуры, которые имеют базовое туристское или профильное образование и стремятся расширить свой профессиональный кругозор в области новых тенденций экскурсионной деятельности и организации новых экскурсионных проектов. Также преподавателям дисциплин туристско-экскурсионного блока высших учебных заведений, которые включают в свои программы ознакомление студенческой аудитории с проектированием и реализацией экскурсий в городской и музейной среде и заинтересованы в концептуальном осмыслении данного направления своей деятельности.

**Документ, выдаваемый лицам, успешно завершившим обучение:** удостоверение о повышении квалификации установленного вузом образца.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

**Цель программы** – приобретение углубленных представлений об инновационных подходах к проектированию городских, трассовых и музейных экскурсий, освоение новых способов организация туристско-экскурсионных услуг в социокультурном и экономическом пространстве туристской дестинации в условиях динамично меняющихся требований экскурсантов с экскурсии как информационной услуге особого рода.

**Задачи программы:**

- ознакомить слушателей данного курса с инновационными основами туристско-экскурсионного образования, с программами и учебным планом как основой инновационной подготовки кадров для экскурсионной сферы;
- познакомить с источниковой базой экскурсии, видами источников и способами их использования в работе над экскурсией;
- дать представление об экскурсоводе как инновационной личности и основных тенденциях развития современных экскурсий, связанных с изменением подходов к показу социокультурной среды посещаемой туристской дестинации, к представлению в экскурсии памятников материального и нематериального культурного наследия;

- ознакомить с исследованиями потребностей целевой аудитории современных экскурсий, новых подходов к интерпретации образовательного и рекреационного пространства города, принципов формирования доступной городской среды;
- отработать навыки PR-сопровождения и продвижения экскурсии в современном социокультурном пространстве;
- ознакомить слушателей с экономическими основами туристско-экскурсионной деятельности, с принципами оказания туристско-экскурсионных услуг в экономическом пространстве туристской дестинации;
- сформировать устойчивое представление об экскурсоводе как активном агенте микрорынка туризма, о знаниях, умениях, навыках в сфере определения интересов туристов-экскурсантов в коммерческом пространстве города и региона;
- познакомить их с инновациями в области экскурсионной дидактики, принципам проектирования и создания портфеля экскурсовода, основам проектирования аудиосопровождения и видеосопровождения экскурсионных услуг.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения данной программы слушатель должен:

**знать:**

- компонентную структуру туристско-экскурсионной технологии;
- методы технологического проектирования процессов создания и предоставления экскурсионно-информационных продуктов и услуг;
- современные подходы к организации туристско-экскурсионного обслуживания.

**уметь:**

- осуществлять проектирование туристско-экскурсионных процессов;
- актуализировать, с учетом потребительских требований, номенклатуру туристско-экскурсионных продуктов;
- разрабатывать интегрированную программу продвижения экскурсионных услуг.

**владеть:**

- инструментарием туристско-экскурсионного менеджмента для управления туристским потенциалом посещаемой туристской дестинации;
- технологиями разработки и продвижения туристско-экскурсионных продуктов и услуг.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель овладевает профессиональными компетенциями:

- способностью самостоятельно ставить и решать проблемы в области изучения, сохранения и актуализации культурного наследия;
- готовностью использовать углубленные специализированные знания для решения профессиональных задач;
- готовностью использовать современную методологию гуманитарного знания;
- готовностью к реализации инновационных проектов и оценке их результатов.

**Трудоемкость обучения:** 36 академических часов, в том числе: 27 часов – освоение теоретического и методического материала, выполнение практических заданий; 9 часов – выполнение самостоятельной работы с целью подготовки к промежуточному и итоговому контролю.

**Форма итоговой аттестации** – зачет по совокупности выполненных практических работ и результатам тестирования.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 4.1 Учебный план

#### дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Инновационные подходы к организации экскурсионной деятельности»

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	В том числе:			Формы контроля
			Лекции Видеолекции /онлайн трансляции	Практические занятия (семинары / вебинары)	СРС	
1.	Тема 1. Необходимость инноваций в туристско-экскурсионной деятельности	1	1	-	-	
2.	Тема 2. Основы истории и теории экскурсионного дела	3	1	1	1	
3.	Тема 3. Экскурсовод как инновационная личность	4	2	1	1	
4.	Тема 4. Средовой подход к экскурсионному показу как инновация в экскурсионном сервисе	4	2	1	1	
5.	Тема 5. Экскурсионная среда как часть экономического пространства города	4	2	1	1	
6.	Тема 6. Жители и гости города в структуре городского пространства	4	2	1	1	
7	Тема 7. Город как центр детско-юношеского туризма (на примере Санкт-Петербурга). Цивилизационный подход	4	2	1	1	
8.	Тема 8. Традиции и инновации в проектировании многодневных автобусных туров	4	2	1	1	
9.	Тема 9. Инновационные основы создания трассовой экскурсии	4	2	1	1	Практ. работа
10	Тема 10. Музей как туристско-экскурсионная среда	4	2	1	1	Компьютерное тестирование
	<b>Итоговая аттестация</b>					<b>Зачет</b>
	<b>Всего по программе:</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	

### 4.2. Содержание программы

#### Введение.

Актуальность дополнительной профессиональной программы «Инновационные подходы к организации экскурсионной деятельности». Инновационный характер программы. Актуальность внедрения инноваций в профессиональное туристско-экскурсионное образование. Причины. Новая концепция туристско-экскурсионного образования, специфика туристско-экскурсионной практики, структура, подходы. Современные технологии проектирования и продвижения туристско-экскурсионного продукта на отечественном и международном рынках. Особенность современного обучения в туристско-экскурсионной сфере. Экскурсия как главный предмет научной рефлексии и практического освоения. Разработка новой экскурсии как проектирование в сфере культуры. Новые формы туризма

как особый вид досуговой деятельности, учитывающего потребности экскурсанта. Экскурсионная среда как объект многослойного культурного пространства.

### **Тема 1. Необходимость инноваций в туристско-экскурсионной деятельности.**

Туризм как сфера культуры и отрасль экономики государства и региона. туризме. Применение новых маркетинговых стратегий. Инновации в туризме как перманентный, глобальный и динамический процесс. Проблема подготовки специалиста в области экскурсоведения как инновационной личности, соответствующей информационным запросам и потребностям современного экскурсанта. Специфика экскурсий в разных видах туризма: внутреннем туризме – domestic tourism, въездном – incoming, выездном – outgoing.

Экскурсионный текст. Вопросы совершенствования экскурсоведения на основе развития традиций отечественной экскурсионной школы и инноватики. Информационные потребности экскурсантов в условиях эпохи глобализации. Расширение географии путешествий, требующее от экскурсоводов страноведческой, регионоведческой, краеведческой подготовки. Приоритетные направления туризма в регионах РФ, их инновационные формы, которые необходимо осваивать современным экскурсоводам. Задачи, диктуемые условиями рыночных отношений и креативной экономики. Развитие конкурентной среды, стимулирующей обновление формы и содержания экскурсионных услуг и повышение их качества.

### **Тема 2. Основы истории и теории экскурсионного дела.**

Экскурсии как особый вид паломничества к памятникам истории и культуры. Современный подход к экскурсии с позиций культурологии. Культурология о сущности и природе всех явлений в экскурсии. Экскурсии как услуга, удовлетворяющая информационные потребности экскурсантов. Информационная культура экскурсоводов. Художественно-образная природа природного и культурного ландшафта, в пространстве которого проходит экскурсия. Диагностический признак экскурсии - сочетание логически-понятийного и художественно-образного начал, в единстве и борьбе которых происходит развитие экскурсионной формы.

Экскурсия как особая система знаний, строящаяся на постоянном разрешении противоречий между двумя формами организации знания – одной, построенной по временному принципу, и другой, вмонтированной в пространственную форму в рамках экскурсионного маршрута.

Экскурсия как «моторное завоевание знаний» о культуре, создающее «путешественное настроение», характерное для нашей эпохи – глобализации и глокализации.

### **Тема 3. Экскурсовод как инновационная личность.**

Новая концепция экскурсионного образования в XXI веке, сочетающая ресурсоориентированный и клиентоориентированный подходы. Необходимость актуализации профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (утв. Приказом № 539н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г.) Современные технологии проектирования и продвижения туристско-экскурсионного продукта на отечественном и международном рынках.

Четкое определение профессиональным компетенциям, знаниям, умениям и навыкам, которыми должен обладать профессиональный экскурсовод, гид, гид-переводчик.

Три блока дисциплин, необходимых для формирования инновационной личности: «среда» – природная, культурная, социальная, политическая, экономическая, «человек» – экскурсант, потребитель туристско-экскурсионных услуг, «сфера туристско-экскурсионная» – отрасль с ее современными технологиями, обеспечивающими встречу экскурсантов со средой и с исполнителем экскурсионной услуги – экскурсоводом.

Трудовые функции в сфере экскурсионной деятельности: проведение подготовительной работы по реализации заказа на проведение экскурсии, разработка экскурсионных программ и их проведение (реализация); определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации. Различие трудовых функций музейных экскурсоводов и экскурсоводов, представляющих туристские компании.

Экскурсия как результат работы по проектированию экскурсионного маршрута и текста: ретрансляция известных текстов путеводителей или иных краеведческих материалов, как самостоятельный текст – информационно-аналитический, «продающий», создающий положительный образ региона, содержащий глубокое современное истолкование, прочтение и адресованный конкретному потребителю с его информационными и коммуникационными потребностями.

Реалии современного экскурсионного сопровождения «человека путешествующего». Развитие сектора услуг как третичного сектора экономики, в котором экскурсионная услуга рассматривается в контексте информационных услуг.

Рассмотрение экскурсионной деятельности в контексте интеллектуальной экономики.

Подходы к использованию информации – ландшафтный, культурологический, цивилизационный, трансдисциплинарный, метапредметный, ресурсоориентированный, клиентоориентированный. Понятия географическая культура, градоведческая, источниковедческо-библиографическая, «визуальная грамотность».

Учет поведенческих, ценностных и гендерных особенностей экскурсантов. Общая профессиональная грамотность экскурсовода - правовая грамотность, экономическая грамотность. Воспитательная составляющая.

#### **Тема 4. Средовой подход к экскурсионному показу как инновация в экскурсионном сервисе**

Проблема подготовки кадров, способных решать разнообразные задачи в условиях внешней (природной, городской) и (внутренней – интерьерной) музейной среды. Совокупное воздействие на потребителей: туристско-экскурсионной среды; экскурсионного сопровождения и экскурсионного текста. Туристские предпочтения. Понятие «предметно-пространственная среда». Социальная среда. Пространства потребления. Торговые пространства и их практики розничной торговли. Инокультурное пространство. «Современные торговые форматы» (супермаркеты с их фуд-кортами (ресторанными двориками – зонами питания).

Магазины, рестораны, кафе, сувенирные бутики – узловые пространства туристского потребления – становятся экономическими локусами городской среды.

#### **Тема 5 Экскурсионная среда как часть экономического пространства города.**

Проблемы макроэкономики туризма. Влияние гида-экскурсовода на микрорынки туризма. Статус экскурсанта как *homo sociologicus* и *homo economicus* экскурсии как словесная модель образа города. Коммуникативное намерение экскурсии – позитивный имидж города.

#### **Тема 6. Жители и гости города в структуре городского пространства (реализация экологического подхода)**

Городской туризм – «urban tourism». Воссоздание экологически привлекательного образа туристского продукта, повышающего конкурентоспособность фирмы-туроператора. Понятие города как дома – «общежития» для своих и «гостиницы» – для гостей, экологический подход. «Туристское градоведение». Типы городов-туристских центров:

- центры культурно-познавательного туризма,
- центры делового туризма,
- центры событийного туризма,
- города-курорты,
- лечебные центры,
- центры паломничества.

Города полифункциональные, сочетающие в себе несколько функций. Экологический подход к городу. Турист как человек - презентист, - антикварист, - футурист.

#### **Тема 7. Город как центр детско-юношеского туризма. Цивилизационный подход.**

Содержание концепта «цивилизационный туризм», критерии ценности цивилизационного пространства для туризма, необходимость планирования туристской политики в области детского цивилизационного туризма.

Проектирование туристско-экскурсионной программы цивилизационного тура  
Формирование модели пространственных представлений людей как многослойная сфера, поделенная на несколько зон, связанных друг с другом:

- психо-географическая зона (механизмы восприятия пространственной информации);
- социо-географическая зона (массовые пространственные представления, стереотипы, оценки и поведение людей);
- культурно-географическая зона (пространственные представления, закреплённые и используемые в культуре);
- лингвогеографическая зона (пространственные представления, закреплённые и используемые в языке).

Подходы к осмыслению и истолкованию культурного пространства на основе разных источников - исторический, этнографический, географический, искусствоведческий, лингвистический, психологический и, наконец, комплексный – культурологический, подходы.

#### **Тема 8. Традиции и инновации в проектировании многодневных автобусных туров.**

Использование принципов конструирования культурного пространства применительно к любой территории. Тур как процесс потребления туристами иной социокультурной среды. Проблема разнообразия поведенческих моделей туристов. Подходы потребления туристами среды – «экономический» и «социологический». Продающий текст, его функции: - функция регулирования экономики, стимулирующая функция, учетная функция. Аудио - и видеосопровождение автобусного тура как новая форма познания культуры. Значение аудио - и видеосопровождения в кросс-культурном многодневном туре, пересекающем несколько стран или регионов.

#### **Тема 9. Инновационные основы создания трассовой экскурсии.**

Многодневные экскурсионно-познавательные туры, спрос. Трассовая экскурсия - цель, задачи. Основные проблемы. Понятие «выдержанность тематики».

Показ в трассовой экскурсии. Процесс реализации традиционного принципа наглядности при знакомстве с экскурсионным объектом. Отбор объекты показа. Информационная основа экскурсионного общения в процессе трассовой экскурсии, этапы ее подготовки (моделирование, отбор, прием).

Комплексная страноведческая характеристика территории.

Ландшафт как единица панорамного показа в трассовой экскурсии: сакральные, заповедные, мемориальные ландшафты; усадебные, дворцово-парковые, монастырские, горнозаводские, военно-исторические, городские ландшафты; низменные и равнинные, холмистые и горные, лесные и луговые, приозёрные и приречные, террасовые и долинные ландшафты.

#### **Тема 10. Музей как туристско-экскурсионная среда.**

Музейный ландшафт как составляющая природного и культурного ландшафта посещаемой дестинации. Ж. Бодрийяр о мире вещей в книге «Система вещей». Вещь как многозначный термин, входящий в базовые понятия многих направлений науки и широко используемый в обыденной жизни. Вещь как одна из основных онтологических категорий. Вещи, демонстрируемые в музее как вещи в истории культуры, способствующие сохранению реалистической памяти человека.

Роль музея в многодневном туре. Принципы отбора музеев в процессе формирования экскурсионного тура. Музейная экскурсия как соединение научной достоверности и яркого зрелищного показа. Задачи музейной экскурсии: усиление смысловых, эмоциональных и эстетических акцентов экспозиции музея, акцент на городское пространство и /или его фрагментов.

Виды экскурсий, формы и приемы, обусловленные типом музейных экспозиций (созерцательный, тематический, средовой, систематический, интерактивный типы), и составом туристской группы, возрастом, географией их прибытия, профессиональной

принадлежностью, временными возможностями (умение сократить экскурсию в случае дефицита времени).

Экскурсия в музее и ее ориентирующая информация: пространственно-ориентирующая (информирование посетителей о месте их нахождения, о расположении залов; интеллектуально-ориентирующая (разъяснение особенностей музея и его коллекций с выявлением ментальной специфики позиционирования музея для туристов как представителей разных национальных и лингвокультурных сообществ).

## 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Образовательная деятельность обучающихся при освоении программы предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Занятия проводятся на базе современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий с применением интерактивных методов обучения, направленных на активную работу с учебным материалом и формирование теоретических знаний и практических умений обучающихся.

Дополнительная профессиональная программа оснащена следующими видами **учебно-методических материалов** в цифровом формате: конспектами и мультимедийными презентациями лекций, описаниями практических занятий, справочными материалами, компьютерными тестами, списками учебной литературы, ссылками на электронные информационно-образовательные ресурсы.

**Квалификация педагогических кадров**, обеспечивающих реализацию образовательной программы, отвечает следующим требованиям:

- высшее образование, соответствующее профилю реализуемой программы;
- опыт преподавания модулей, включенных в учебный план образовательной программы;
- опубликованные научные и учебно-методические работы по профилю модулей, включенные в учебный план данной программы.
- практические умения и опыт преподавательской работы в системе дистанционного обучения.

Материально-техническая база СПбГИК отвечает требованиям к **программно-техническим условиям реализации образовательной программы** в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий, это:

- среда дистанционного обучения.
  - операционная система – Windows версии 7 и более поздние версии; MacOS версии 10.9 и более поздние версии;
  - браузеры – Microsoft Internet Explorer, Google Chrome версии 50 или выше; Mozilla Firefox версии 45 или выше; Safari версии 10 или выше и др.
  - плагин Adobe Flash Player;
- доступ к сети интернет.

## 6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1 Промежуточная аттестация

В ходе освоения образовательной программы обучающиеся изучают теоретический материал и выполняют комплекс практических работ. Условием успешного освоения материалов курса является последовательное выполнение всех практических заданий и итогового тестирования.

Основной формой контроля теоретических знаний и практических умений является компьютерное тестирование и выполнения практических заданий.



Результаты тестирования и выполнения практических работ оцениваются по 100-бальной шкале: минимальное количество баллов – 50.

## **6.2 Итоговая аттестация**

Итоговая аттестация проводится в виде **зачета** и осуществляется методом суммирования результатов промежуточного контроля.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **7.1 Практические задания**

1. Выбрав для исследования свой родной город, откуда приехал слушатель курсов, написать эссе «Хронотоп города», используя материалы лекции и презентацию преподавателя на тему «Хронотоп Петербурга». Эссе может быть выполнено в виде презентации в пауэрпоинте.

2. Изучить места в городе, связанные с собственной биографией, наложить на карту свои любимые маршруты по городу. Каждый слушатель создает свою карту (Яндекс или Гугл). Каждая карта имеет клейма по сторонам листа с фотографиями этих мест, изображенных на карте.

3. По городу, выбранному слушателем, подготовить:

3.1. фотоальбом с лучшими видами города,

3.2. музыкальный альбом с лучшей музыкой,

3.3. видеоальбом с лучшими фильмами – художественными и документальными

4. Изучить по материалам интернета понятие Хронотопа и его использования в науке (привести имена исследователей) и в литературе (привести имена ученых.). На примере Рима, изучив карты Аппенинского полуострова и города Рима и литературные источники, продемонстрировать связь времени создания города, его развития в неразрывной связи с географией города.

5. Познакомившись с содержанием книги Г.М. Лаппо «География городов», обратить внимание на тему формирования каркаса городов России в связи с историческим развитием русского государства.

6. Работая с картой Петербурга и схемами градостроительной структуры городских пространств, определить границы районов Петербурга, выявив центр и районообразующие факторы.

7. На основе плана, данного в материалах лекции, проанализировать здание или сооружение, отметив особенности примененных архитектором форм и приемов, а также место здания в структуре городского пространства и возможности для его использования в экскурсиях для гостей города. Задание выполняется в виде ментальной карты и выводов к ней.

8. Изучить топонимику выбранного слушателем города, выявить её связь с профессиями жителей, особенностями географии, истории и социологии города.

9. Подготовить анкету для экскурсантов на тему: какие места, связанные с социальными аспектами жизни посещаемого города, представляют для тебя наибольший интерес, и ты готов их посетить?

10. Создать маршрут по городу, выбранному студентом, в который войдут наиболее интересные для слушателя объекты показа.

### **7.2 Тестовые задания.**

#### **Выберите правильный ответ**

2. Когда экскурсоведение начало обретать свои профессиональные черты?

1. В 60-х годах XIX века

2. В конце XX века

3. В 60-х годах XVIII века

3. Чем было экскурсоведение до его официального признания профессией?
  1. Хобби в свободное время
  2. Факультативным занятием в высшей школе
  3. Кружком любителей достопримечательностей
  
4. Критерии классификации экскурсий:
  1. по содержанию
  2. по составу и количеству участников
  3. по месту проведения
  4. по способу передвижения
  5. по продолжительности
  6. по форме проведения
  7. все варианты верны
  
5. Для чего нужны методические приёмы в экскурсии?
  1. чтобы экскурсовода слушали с интересом
  2. чтобы экскурсоводу было интересней
  3. чтобы экскурсовод выделялся из толпы
  
6. Что такое приём показа?
  1. Это приём, позволяющий выделить объект из окружающей среды.
  2. Это прием, позволяющий описать объект.
  3. Это приём, позволяющий указать на любой объект.
  
7. Что такое прием рассказа?
  1. Этот прием связан с пояснением объекта и описанием его внутреннего вида.
  2. Этот прием связан с историей этого объекта
  3. Этот прием рассказывает о происхождение этого объекта и описанием его названия.
  
8. Портфель экскурсовода – это:
  1. условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии.
  2. Специальная сумка с вспомогательными изобразительными материалами для проведения экскурсии
  3. Сумка для ланча, которую берут с собой на проведение пеших экскурсий экскурсоводы.
  
9. Что такое особые методические приёмы?
  1. Это прием, в ходе которого экскурсанты встречаются с одним из участников исторических событий
  2. Это все приемы вместе
  3. Это приемы, которые пользуются наибольшей популярностью
  
10. Что такое “гидизм”?
  1. Бессистемный осмотр достопримечательностей
  2. Предмет, изучаемый будущими экскурсоводами.
  3. Увлечение экскурсиями.
  
11. В чем прежде всего заключается престиж профессии экскурсовода?
  1. В уникальности, интеллектуальном характере.
  2. В высокой оплате труда.
  3. Она занимает первые места в рейтинге профессий.

12. Что подразумевает под собой “тенденциозность экскурсовода”?
  1. Стремление довести свою точку зрения до экскурсантов и убедить их в ее правильности
  2. Моральная ответственность экскурсовода
  3. Степень активности жизненной позиции
  
13. Одним из приемов реконструкции является.
  1. Прием зрительного монтажа
  2. Прием панорамного показа
  3. Прием локализации событий
  
14. Контрольный текст экскурсии – это:
  1. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
  2. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
  3. Рекомендации по проведению экскурсии
  
15. Психологическая культура речи включает в себя понятие
  1. Грамматическая и стилистическая выразительность
  2. Культура словаря
  3. Стилистическая культура речи
  
16. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи
  1. Содержательность
  2. Культура жестов и мимики
  3. Воздействие речи
  
17. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение
  1. К методике проведения экскурсии
  2. К технике проведения экскурсии
  3. Среди перечисленных вариантов нет верных
  
18. Экскурсионные объекты классифицируются
  1. По степени сохранности
  2. По известности объектов
  3. По познавательной ценности
  
19. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности
  1. Конструктивный
  2. Абстрактный
  3. Ассоциативный
  
20. Задача приема новизны материала
  1. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
  2. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
  3. Дать возможность воссоздать картину событий
  
21. Осмотр в отличие от показа
  1. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
  2. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками
  3. Характеризуется пассивным восприятием

22. Прием объяснения
  1. Форма изложения материала
  2. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
  3. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов
23. К особым методическим приемам относится
  1. Прием отступления
  2. Прием исследования
  3. Прием проблемной ситуации
24. Прием зрительной реконструкции
  1. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
  2. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
  3. Предусматривает переход от общего к частному
25. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются
  1. Указательные
  2. Пространственные
  3. Реконструирующие
26. В карточку объектов вносятся данные
  1. Историческое событие, с которым связан памятник
  2. Только современное название объекта
  3. Только первоначальное название объекта
27. Среди групп указаний экскурсовода выделяют
  1. Предлагающие предварительно изучить особенности объекта
  2. Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
  3. Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект
28. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты
  1. Архитектурно-градостроительных
  2. Производственно-исторических
  3. Историко-театральных
29. Одна из задач – «портфеля экскурсовода» состоит в:
  1. Отборе правил техники ведения экскурсии
  2. Определении приемов сохранения внимания
  3. Восстановлении недостающих звеньев при показе
30. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является
  1. Экскурсия-консультация
  2. Экскурсия в исторические музеи
  3. Комплексная экскурсия
31. Композицией экскурсии называют
  1. Предмет показа и рассказа
  2. Замысел экскурсии
  3. Расположение, последовательность и соотношение подтем

32. Какой из логических переходов является наиболее эффективным
1. Формальный переход
  2. Увязанный с темой
  3. Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью
33. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов
1. Снижает качество проводимых экскурсий
  2. Повышает качество проводимых экскурсий
  3. Не влияет на качество проводимых экскурсий
34. Непроизвольное внимание характеризуется
1. Волевыми усилиями
  2. Пассивностью
  3. Активностью
35. Определение методических приемов проведения экскурсии включает
1. Определение приемов сохранения внимания
  2. Определение темы экскурсии
  3. Составление наглядного пособия
36. Что представляет собой методическая разработка
1. Подготовка контрольного текста экскурсии
  2. Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
  3. Документ, определяющий, как провести данную экскурсию
37. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии
1. Список литературы по теме
  2. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию
  3. Список экскурсантов
38. Указательный жест используется с целью
1. Дать представление о границах осматриваемого объекта
  2. Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
  3. Подчеркнуть особенности конструкции
39. К методическим приемам рассказа относится
1. Прием переключения внимания
  2. Прием абстрагирования
  3. Прием характеристики
40. Одной из задач показа является
1. Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
  2. Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
  3. Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей
41. Риторические вопросы в процессе экскурсии
1. Задаются экскурсантами
  2. Служат для активизации внимания экскурсантов
  3. Не задаются

42. Словесно-образная наглядность - это:
1. Примеры и факты
  2. Натуральные предметы
  3. Дополнительный иллюстративный материал
43. Экскурсионный метод - это
1. Форма распространения знаний и воспитания
  2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
  3. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного
44. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает
1. Натурная наглядность
  2. Изобразительная и словесно-образная наглядность
  3. Словесно-образная наглядность
45. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности
1. Да
  2. Нет
  3. Не всегда
46. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает
1. Связь объекта с конкретным историческим событием
  2. Популярность среди населения
  3. Особенность памятника истории и культуры
47. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде
1. Да
  2. Нет
  3. Затрудняюсь ответить
48. В литературной экскурсии преобладает
1. Натурная наглядность
  2. Словесно-образная наглядность
  3. Изобразительная и словесно-образная наглядность
49. Цель паузы в экскурсии
1. Знакомство экскурсовода с группой
  2. Дать кратковременный отдых экскурсантам
  3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту
50. Основой рассказа в экскурсии является
1. Методическая разработка
  2. «Портфель экскурсовода»
  3. Индивидуальный текст экскурсии
51. Критерий точности речи - это:
1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
  2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
  3. Логически оправданное использование языковых средств

52. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в:
1. Приеме экскурсии на маршруте
  2. Обработке фактического материала
  3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов
53. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является
1. Рассеянность
  2. Мышление
  3. Сосредоточенность
54. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода
1. Овладение системой знаний по специальности
  2. Усвоение основ профессионального мастерства
  3. Проведение экскурсий
55. Коммуникативные качества речи предусматривают
1. Употребление словесных штампов
  2. Точность речи
  3. Чрезмерное употребление специальных терминов
56. Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию
1. Словесного, речевого потока информации
  2. Внеречевого потока информации
  3. И речевого потока, и внеречевого потока информации
57. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется
1. Прием контраста
  2. Прием отступления
  3. Комментирующий прием
58. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний
1. Да
  2. Нет
  3. Затрудняюсь ответить
59. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
1. Обзорные экскурсии
  2. Городские экскурсии
  3. Экскурсии-спектакли
60. Экскурсия как форма общения предполагает
1. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности
  2. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
  3. Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии
61. Какие специфические способности характерны для экскурсовода
1. Организаторские
  2. Умственная активность
  3. Настойчивость

62. Технические средства наглядности - это
1. Примеры и факты
  2. Кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи
  3. Дополнительный иллюстративный материал
63. В исторической экскурсии преобладает
1. Натурная наглядность
  2. Изобразительная и словесно-образная наглядность
  3. Словесно-образная наглядность
64. Одной из ступеней показа является
1. Внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны
  2. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода
  3. Выбор точки показа
65. Критерий чистоты речи - это:
1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
  2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
  3. Логически оправданное использование языковых средств
66. В рассказе экскурсовода используются следующие методы
1. Суждений
  2. Словесные
  3. Умозаключений
67. Методический прием ведения экскурсии и навык
1. Не связаны между собой
  2. Неразрывно связаны
  3. Могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации
68. К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится
1. Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
  2. Устное изложение материала
  3. Метод аналогии
69. К функциям экскурсии относится
1. Идейность
  2. Связь теории с жизнью
  3. Научная пропаганда
70. Подмена слов жестами является
1. Недостатком при использовании жестов
  2. Преимуществом при использовании жестов
  3. Не имеет существенного значения
59. Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают
1. Уровень методической документации
  2. Владение методикой
  3. Отбор объектов показа
60. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в:
1. Отборе объектов для экскурсии
  2. Обработке фактического материала
  3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов



61. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является
1. Хронологический
  2. Автобусный
  3. Искусствоведческий
62. К общим признакам экскурсии относится
1. Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
  2. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
  3. Демонстрация действующих объектов
63. Экскурсии в настоящее время классифицируются:
1. по содержанию, тематике
  2. по составу и количеству участников
  3. по месту проведения и способу передвижения
  4. по продолжительности и форме проведения
  5. всё перечисленное
64. В зависимости от содержания экскурсии подразделяют на:
1. Обзорные и пешеходные
  2. Пешеходные и автобусные
  3. Тематические и автобусные
  4. Музейные и производственные
  5. Обзорные и тематические
65. По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на:
1. индивидуальные
  2. для людей с ограниченными физическими возможностями
  3. для российских и иностранных туристов
  4. для религиозных паломников
  5. всё перечисленное
66. В зависимости от места проведения экскурсии подразделяют на:
1. историко-краеведческие, литературные, архитектурно-градостроительные
  2. литературно-биографические, историко-театральные, искусствоведческие
  3. городские, загородные, производственные, музейные, комплексные
  4. всё перечисленное
67. Найдите, какие принципы положены в основу экскурсии:
1. пропаганда, научность, идейность
  2. тематика, цикличность
  3. правдивость, связь с жизнью
  4. доходчивость, убедительность
68. Продолжите определение «Портфель экскурсовода - это:
1. перечень экскурсионных объектов и их описание
  2. деятельность по организации экскурсии
  3. список основной и дополнительной литературы
  4. условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе экскурсии.
69. Продолжительность экскурсии по времени проведения составляет
1. от 60 минут до суток
  2. от 30 мин до 2 часов
  3. от 1 академического часа (45 мин) до суток
  4. от 10 мин до 30 мин

70. Экскурсионные услуги должны соответствовать:

1. теме экскурсии, указанной в программе
2. требованиям безопасности к процессам оказания и результатам услуг, обеспечивать сохранность жизни, здоровья и имущества экскурсантов
3. удовлетворять спрос потребителей на экскурсионные услуги
4. доступность и полнота изложения информации для экскурсантов соответствующих категорий

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **8.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Учебно-методическое обеспечение программы составляют:

- текстовые и мультимедийные конспекты лекций;
- описания практических занятий;
- справочные и методические материалы;
- итоговый компьютерный тест;
- ссылки на ресурсы Интернет, актуальные для освоения теоретико-методического материала и выполнения практических заданий.

### **8.2 Список рекомендуемой литературы**

#### **а) Основная литература:**

1. Анциферов, Н. П. Душа Петербурга; Петербург Достоевского; Быль и миф Петербурга / Н. П. Анциферов. – М.: Книга: Ред.-изд. центр "Канон", 1991. – 484 с.
2. Гутнов А. Мир архитектуры. Лицо города./ А.Гутнов, В. Глазычев. - М.: Стройиздат, 1985. – 368 с.
3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: Учебник. – 3-е изд., перераб. и дополн. – М.: Советский спорт, 2008. – 216 с.
4. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев и др.; под ред. О. Е. Афанасьева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. — Ч. 1. — 545 с.: ил., табл. — Текст: электронный // Университетская библиотека Online. — [Москва]: Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001—2020.
5. Инновационные подходы к организации экскурсионной деятельности: учебное пособие /А.С. Лесков, Г.А. Лескова; под ред. проф. А.А. Смирновой; М-во культуры РФ, С.Петербург. гос. ин-т культуры, Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, каф. туризма и соц.-культурного сервиса. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2020. 68 с.
6. Лаппо Г. М. География городов, Учебное пособие, Лаппо Г.М., 1997.

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Лесков А. С. Инновационная концепция туристско-экскурсионного образования / А.С. Лесков, О.А. Дофельд //ВЕСТНИК Санкт-Петербургского государственного института культуры. – № 1 (38). – март 2019. – С. 163-168.
2. Лесков А. С. Туристско-экскурсионная среда как составляющая экономического пространства туристской дестинации / А.С. Лесков // Вестник НАТ № 1 (49) (январь-март 2019). – СПб, 2019. – С. 14-16.
3. Лескова Г. А. Алгоритм формирования детского тура в рамках федеральной целевой программы «Живые уроки»: экологический подход / А.С. Лесков, Г.А. Лескова, И.В. Молозина // Проблемные пространства детства: воспитание, образование, культура: сборник научных трудов / гл. ред. К.В. Султанов. – СПб.: Астерион, 2018. – С. 103-110.

4. Лескова Г. А. Анимация как образотворческая составляющая семейного автобусного тура // Мир экскурсий. Журнал о теории и практике экскурсионного дела: Санкт-Петербург. – 2011. – №2(14). – С. 34-37.
5. Лескова Г.А. Зарубежный автобусный тур как социокультурный феномен // Современное состояние и потенциал развития туризма в России-2011.IX международная научно-практическая конференция: сборник статей /под общей ред. и.о. сектора Д.П. Маевского. - Омск: ОГИС, 2012. - С. 183-186.
6. Лескова Г. А. Креативность как ресурс на пути к успеху в профессиональной деятельности / Г. А. Лескова, О. А. Дофельд., А. С. Лесков // Креативные технологии в социально-культурном пространстве: сб. научно-методических материалов; сост. Т.В. Рябова. – Санкт-Петербург: Российский Творческий союз работников культуры, 2013. – С. 83-91.
7. Лескова Г. А. Кросскультурный автобусный тур: теоретические и практические аспекты /Г.А. Лескова, А.С. Лесков, О.А. Дофельд //Продвижение малобюджетного и молодежного туризма на приграничных территориях Сборник статей по материалам международного проекта. Карельский региональный институт управления, экономики и права ПетрГУ, Кафедра туризма ПетрГУ. Петрозаводск, 2014. – С. 105-114.
8. Лескова Г. А. Культурный туризм рубежа XX-XXI веков: смена парадигм // Материалы международной конференции «исследование, проектирование и развитие индустрии Социально-культурного сервиса и туризма на современном этапе»/ под ред. Л.И. Смирновой. – Санкт-Петербург: СПГУВК, 2012. - 387с.
9. Лескова Г. А. Монастырский ландшафт: педагогический потенциал, светская и духовная интерпретация в турах для молодежи / Г. А. Лескова, Ж. А. Кискина // Взаимодействие светской и духовной культуры»: материалы международной научно–практической конференции. – Эстония, 2012. – С. 103–110. ISBN 978–5–91143–556–1
10. Лескова Г. А. Музей в культурном туризме: «Беспокойство вещами» или виртуальная реальность? /Г.А. Лескова //Философия информации: университет и музей в электронном пространстве. Сборник материалов участников Международной научно-практической конференции. 17 ноября 2012 г. – Санкт-Петербург: СПбГУСЭ, 2012. – С. 13-20.
11. Лескова Г. А. Основы инновационного развития кросс-культурного трансграничного туризма (на примере Балтийского региона) / А.С. Лесков, Г.А. Лескова, Е.В. Устинова //Сервису и туризму – инновационное развитие : материалы IX междунар. науч.-практ. конф., 24 марта 2017 г. / отв. ред. Т.С. Комисарова. – СПб. : ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2017. – С. 26-30.
12. Лескова Г. А. Современная профессиональная подготовка кадров для въездного туризма / Г. А. Лескова, К. В. Агнаева // Современное состояние и потенциал развития туризма в России-2011.IX международная научно-практическая конференция: сборник статей/ под общей ред. и.о. сектора Д.П. Маевского. – Омск: ОГИС, 2012. - С. 36-38.
13. Лескова Г. А. Тренды современного туризма в вузовской науке и практике / А.С. Лесков, Г.А. Лескова //ВЕСТНИК Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – № 2 (35). – июнь 2018. – С. 145-150.
14. Лескова Г. А. Тур как процесс потребления туристами иной социокультурной среды //Сервису и туризму – инновационное развитие: Материалы II Международной научнопрактической конференции: Санкт-Петербург, 08 июня 2010г. Санкт-Петербург: ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2010. – С.194-201.
15. Лескова Г. А. Экономическое пространство региона как фактор развития этнотуризма (на примере Ленинградской области) /А.С. Лесков, Г.А. Лескова, Е.В. Устинова //Вестник НАТ № 1 (49) (январь-март 2019). – СПб, 2019. – С. 21-25.
16. Лескова Г. А., Лесков А. С. Туристика как междисциплинарная область научного познания //Современное состояние и потенциал развития туризма в России-2011.IX

- международная научно-практическая конференция: сборник статей / под общей ред. и.о. сектора Д.П. Маевского. – Омск: ОГИС, 2012. - С.214-217.
17. Лескова Г.А., Лесков А.С., Дофельд О.А. Кросс-культурный автобусный тур: теоретические и практические аспекты (статья) Печатная //Продвижение малобюджетного и молодежного туризма на приграничных: сборник статей по материалам международного проекта / Карельский региональный институт управления, экономики и права ПетрГУ, Кафедра туризма ПетрГУ; [редкол.: Шевченко В. И. и др.]. – Петрозаводск: Verso, 2014. – С. 105-114.
  18. Менеджмент культурного туризма: учеб. пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «туризм» / М-во культуры РФ, С-Петерб. гос. ин-т культуры; авт.: Г.А. Лескова, О.А. Дофельд, О.В. Гимазетдинова и др.; под общ. ред. Г.А. Лесковой. – 2-е изд. перераб. И доп. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2017. – 292 с.
  19. Лескова Г. А. Профессиональное туристское образование: трансдисциплинарный подход /А.С. Лесков, Г.А. Лескова //ВЕСТНИК Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – № 1 (34). – март 2018. – С. 157-162
  20. Лескова Г. А. Концепция формирования единого культурного пространства Ленинградской области как научная основа межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» /А.С. Лесков, Г.А. Лескова// Вестник НАТ № 3 (39) (июль-сентябрь 2016). – СПб, 2016. – С. 8-11.
  21. Лескова Г. А. Экскурсия как внеаудиторная модель образования студентов технических вузов / А.С. Лесков, Г.А. Лескова, И.В. Молозина //Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке, т. 1 : сб. трудов X Санкт-Петербургского конгресса (Санкт-Петербург. 21-25 ноября 2016 г.) / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I», под общей ред. Т.С. Титовой. – СПб.: ФГБОУ ВО ПГУПС, 2016.– С. 343-346.

## 9. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Лескова Галина Андреевна кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса.

Лесков Александр Святославович кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса.

**Руководитель образовательной программы:** Лескова Галина Андреевна, заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса, кандидат экономических наук, доцент, действительный член Российской и Международной академий туризма.

СОГЛАСОВАНО:

Директор центра непрерывного образования  
и повышения квалификации творческих и  
управленческих кадров в сфере культуры



А. В. Попов