

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация
дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации

Продвижение услуг современного учреждения культуры: технологии
event-менеджмента

Санкт-Петербург
2022 год

Аннотация
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
Продвижение услуг современного учреждения культуры: технологии
event-менеджмента

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность программы определяется необходимостью подготовки высококвалифицированных специалистов, мотивированных на продуктивную деятельность в изменяющихся социально-культурных условиях, обеспечивающих комплексный подход к использованию технологий event-менеджмента, выступающих в качестве необходимых инструментов управления современным учреждением культуры.

Форма обучения: очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Целевая аудитория: К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; руководители и специалисты муниципальных и региональных учреждений культуры.

Документ, выдаваемый лицам, успешно завершившим обучение: удостоверение о повышении квалификации установленного вузом образца.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель: формирование навыков и умений эффективного использования основных традиционных и инновационных event-технологий при решении социальных и профессиональных задач.

Задачи:

- создание условий для развития инновационного мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- формирование знаний в области современных концепций event-менеджмента;
- формирование навыков использования методов управления event-проектами и их реализации;
- формирование навыков стратегического планирования в учреждении культуры, продвижения его услуг, используя современные маркетинговые технологии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель овладевает профессиональными компетенциями, получает и совершенствует знания, навыки и умения:

- владеет навыками и умениями разрабатывать содержание event-проектов различной жанровой направленности, учитывающие этно-национальные, культурные и исторические особенности региона;
- владеет навыками использования технологий event-менеджмента (средства, формы, методы), способствующих обеспечению условий для реализации социально-культурных и творческих инициатив населения;

- владеет навыками оценки социокультурного потенциала региона для выбора наиболее эффективной формы event-мероприятия;
- способен оценить экономическую и социально-культурную эффективность event-проектов.

Общая трудоемкость дисциплины: 36 академических часов.

Форма итоговой аттестации: зачет / незачет по совокупности выполненных работ.

4. КРАТКОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Event-менеджмент. Основные концептуальные подходы к организации специальных событий

Тема 1. Историко-культурные и экономические предпосылки возникновения event-менеджмента

Тема 2. Виды специальных событий. Технологические основы event-менеджмента

Раздел 2. Специфика организации event-проектов в России и за рубежом

Тема 1. Опыт организации event-проектов различного уровня сложности

Тема 2. Генерация стратегического event-календаря

Тема 3. Учет этнонациональных, культурных и исторических особенностей конкретной страны, региона при разработке event-проектов

Тема 4. Event-проект, как инструмент продвижения учреждения культуры

Раздел 3. Методы управления event-проектами

Тема 1. Инновации в сфере event-менеджмента

Тема 2. Методы планирования и прогнозирования

Тема 3. Информационные ресурсы в системе планирования event-проектов

Тема 4. Методы оценки социокультурного и экономического потенциала региона и учреждения культуры

Тема 5. Методика оценки экономической и социально-культурной эффективности event-проекта

Тема 6. Технологии разработки event-проектов: от идеи до реализации

5. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:

№ п.п.	Фамилия, имя, отчество, Ученая степень, ученое звание
1.	Пашедко Юлия Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры проектного управления в сфере культуры СПбГИК
2.	Умнова (Конюхова) И.А., доктор юр.наук, проф., зав. отделом конституционно-правовых исследований Российского гос.университета правосудия, президент Общественной организации «Центр содействия гуманитарному развитию общества «Право Мира»
3.	Морозова Елена Александровна, директор Государственного историко-археологического музея-заповедника Херсонес Таврический

Руководитель образовательной программы: Пашедко Юлия Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры проектного управления в сфере культуры СПбГИК.