

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация
дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации

МУНИЦИПАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА И ПОЛЬЗОВАТЕЛИ В
ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Санкт-Петербург
2021 год

Аннотация
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
МУНИЦИПАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА И ПОЛЬЗОВАТЕЛИ В ВИРТУАЛЬНОЙ
СРЕДЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность программы обусловлена необходимостью работы библиотеки в электронной среде, выстраивания взаимоотношений с целевой аудиторией. В представленной программе рассматриваются основные способы взаимодействия с целевой аудиторией, а также инструменты и методики анализа данного вида деятельности с целью повышения ее эффективности.

Форма обучения: очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Целевая аудитория: к освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются специалисты, имеющие среднее профессиональное (СПО) и (или) высшее (ВО) образование, в том числе специалисты методических, маркетинговых и PR-подразделений муниципальных библиотек, а также работники других подразделений, чья профессиональная деятельность связана с информационной поддержкой представительств библиотеки в сети.

Документ, выдаваемый лицам, успешно завершившим обучение: удостоверение о повышении квалификации установленного вузом образца.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель: повышение профессиональной компетенции в области информационной поддержки представительств библиотеки в сети Интернет.

Задачи:

- освоить основные инструменты анализа и изучения пользовательской аудитории в сети;
- овладеть методиками оценки эффективности информационного наполнения (контента) представительств библиотеки в сети;
- проанализировать возможные пути и инструменты взаимодействия с пользовательской аудиторией, в том числе с лицами с ограниченными возможностями здоровья;
- апробировать методики создания сетевых публикаций и разработки контент-плана для представительства библиотеки в сети.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель должен

знать:

- основные виды представительств библиотеки в сети Интернет;
- понимать специфику различных площадок для осуществления их осознанного выбора;
- основные подходы и инструменты изучения целевой аудитории в сети Интернет;
- способы взаимодействия с пользовательской аудиторией в виртуальной среде.

уметь:

- анализировать пользовательскую аудиторию, а также информационное наполнение сетевых представительств библиотеки;
- создавать различные виды сетевых публикаций и работать с инструментами отложенного постинга;
- работать с пользовательским и заимствованным контентом;

- разрабатывать контент-план для сетевых представительств библиотеки.

владеть:

- методикой анализа пользовательской аудитории;
- инструментами и технологиями взаимодействия с пользователями в виртуальной среде;
- приемами создания сетевых публикаций.

Общая трудоемкость дисциплины: 36 академических часов.

Форма итоговой аттестации: зачет / незачет по совокупности выполненных работ.

4. КРАТКОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Представительство библиотеки в сети Интернет

Тема 1. Виды представительств библиотеки в сети.

Тема 2. Выбор площадки для эффективного взаимодействия с пользовательской аудиторией.

Раздел II. Технология взаимодействия с пользовательской аудиторией

Тема 1. Возможности информационных систем для анализа пользовательской аудитории.

Тема 2. Основные инструменты взаимодействия с пользователем в виртуальной среде.

Тема 3. Взаимодействие с пользователями с ограниченными возможностями здоровья.

Раздел III. Управление контентом библиотечных аккаунтов

Тема 1. Экспресс-оценка сайта библиотеки.

Тема 2. Методика анализа эффективности контента библиотечных аккаунтов в социальных сетях.

Тема 3. Методы создания публикаций для социальных сетей.

Тема 4. Подготовка информационных сообщений для цифровых средств массовой информации (СМИ).

Тема 5. Разработка контент-плана для библиотечного аккаунта.

5. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

№ п.п.	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Наименование модулей/ тем программы
1.	Кий Марина Игоревна	кандидат педагогических наук	Разделы I, II, Раздел III. Темы 2,3,5
2.	Костышина Светлана Владимировна	преподаватель	Раздел III. Темы 1,3,4

Руководитель образовательной программы: Кий Марина Игоревна, доцент кафедры информационного менеджмента, кандидат педагогических наук.