

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

**Аннотация**  
**дополнительной профессиональной программы**  
**повышения квалификации**

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА И ПОЛЬЗОВАТЕЛИ В**  
**ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**  
**ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Санкт-Петербург  
2022 год

**Аннотация**  
**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**  
**МУНИЦИПАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА И ПОЛЬЗОВАТЕЛИ В ВИРТУАЛЬНОЙ**  
**СРЕДЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

### **1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**Актуальность программы** обусловлена необходимостью работы библиотеки в электронной среде, выстраивания взаимоотношений с целевой аудиторией. В представленной программе рассматриваются основные способы взаимодействия с целевой аудиторией, а также инструменты и методики анализа данного вида деятельности с целью повышения ее эффективности.

**Форма обучения:** очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий

**Целевая аудитория:** к освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются специалисты, имеющие среднее профессиональное (СПО) и (или) высшее (ВО) образование, в том числе специалисты методических, маркетинговых и PR-подразделений муниципальных библиотек, а также работники других подразделений, чья профессиональная деятельность связана с информационной поддержкой представительств библиотеки в сети.

**Документ, выдаваемый лицам, успешно завершившим обучение:** удостоверение о повышении квалификации установленного вузом образца.

### **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**Цель:** повышение профессиональной компетенции в области информационной поддержки представительств библиотеки в сети Интернет.

**Задачи:**

- освоить основные инструменты анализа и изучения пользовательской аудитории в сети;
- овладеть методиками оценки эффективности информационного наполнения (контента) представительств библиотеки в сети;
- проанализировать возможные пути и инструменты взаимодействия с пользовательской аудиторией, в том числе с лицами с ограниченными возможностями здоровья;
- апробировать методики создания сетевых публикаций и разработки контент-плана для представительства библиотеки в сети.

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель должен

**знать:**

- основные виды представительств библиотеки в сети Интернет;
- понимать специфику различных площадок для осуществления их осознанного выбора;
- основные подходы и инструменты изучения целевой аудитории в сети Интернет;
- способы взаимодействия с пользовательской аудиторией в виртуальной среде.

**уметь:**

- анализировать пользовательскую аудиторию, а также информационное наполнение сетевых представительств библиотеки;
- создавать различные виды сетевых публикаций и работать с инструментами отложенного постинга;
- работать с пользовательским и заимствованным контентом;

- разрабатывать контент-план для сетевых представительств библиотеки.

**владеть:**

- методикой анализа пользовательской аудитории;
- инструментами и технологиями взаимодействия с пользователями в виртуальной среде;
- приемами создания сетевых публикаций.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 36 академических часов.

**Форма итоговой аттестации:** зачет / незачет по совокупности выполненных работ.

#### 4. КРАТКОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

##### Раздел I. Представительство библиотеки в сети Интернет

Тема 1. Виды представительств библиотеки в сети.

Тема 2. Выбор площадки для эффективного взаимодействия с пользовательской аудиторией.

##### Раздел II. Технология взаимодействия с пользовательской аудиторией

Тема 1. Возможности информационных систем для анализа пользовательской аудитории.

Тема 2. Основные инструменты взаимодействия с пользователем в виртуальной среде.

Тема 3. Взаимодействие с пользователями с ограниченными возможностями здоровья.

##### Раздел III. Управление контентом библиотечных аккаунтов

Тема 1. Экспресс-оценка сайта библиотеки.

Тема 2. Методика анализа эффективности контента библиотечных аккаунтов в социальных сетях.

Тема 3. Методы создания публикаций для социальных сетей.

Тема 4. Подготовка информационных сообщений для цифровых средств массовой информации (СМИ).

Тема 5. Разработка контент-плана для библиотечного аккаунта.

#### 5. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

№ п.п.	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание
1.	Кий Марина Игоревна	кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационного менеджмента, СПбГИК
2.	Костышина Светлана Владимировна	специалист по связям с общественностью Государственного мемориального музея обороны и блокады Ленинграда

**Руководитель образовательной программы:** Кий Марина Игоревна, доцент кафедры информационного менеджмента, кандидат педагогических наук.