

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация
дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации

ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ БИБЛИОТЕКИ
В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ

Санкт-Петербург
2022 год

Аннотация
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ БИБЛИОТЕКИ
В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность дополнительной профессиональной программы «Продвижение информационных продуктов и услуг библиотеки в электронной среде» обусловлена необходимостью соответствия библиотечно-информационных продуктов и услуг, предоставляемых библиотеками, требованиям конкретных потребителей и общества в целом. Инновационный характер программы проявляется в освоении актуальных практик организации библиотечно-информационного обслуживания, формирования товарной номенклатуры продукции и ассортиментной политики библиотеки, интегрированных маркетинговых технологий продвижения библиотечных продуктов и услуг в электронной среде. Освоение программы позволит получить знания, умения и навыки в области изучения востребованности продуктов и услуг библиотеки и актуализации их номенклатуры; технологий продвижения библиотеки, ее ресурсов, продуктов и услуг в электронной среде.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Целевая аудитория программы: руководители и специалисты отделов обслуживания, библиографических служб, методических, маркетинговых и PR-подразделений научных, публичных (региональных и муниципальных), специальных библиотек, имеющие среднее профессиональное (СПО) и (или) высшее образование (ВО).

Документ, выдаваемый лицам, успешно завершившим обучение: удостоверение о повышении квалификации установленного вузом образца.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель: развитие и расширение проектных компетенций специалистов учреждений культуры за счет освоения современных подходов и технологий разработки социально-культурных проектов, нацеленных на решение задач формирования и расширения культурных пространств, развития малых территорий, местных сообществ.

Задачи:

- совершенствование знаний и навыков в области разработки социально-культурных проектов, внедрения современных подходов и технологий проектирования;
- освоение технологии проведения предпроектного исследования, оценки местных ресурсов для проекта;
- совершенствование навыков работы с информацией в рамках проекта, формирования информационной базы проекта;
- освоения алгоритма формирования документа «проектное предложение» и его презентации;
- формирование представлений о механизмах и ресурсах финансового обеспечения социально-культурных проектов;
- развитие навыков оформления заявки на участие в программах прямого финансирования проектов (гранты и др.).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ

В результате освоения программы слушатель должен **знать:**

- современные подходы к организации библиотечно-информационного обслуживания;
- классификацию библиотечно-информационной продукции;
- методы создания и предоставления библиотечно-информационных продуктов и услуг;
- методы и средства продвижения библиотечно-информационных продуктов и услуг в электронной среде.

уметь:

- актуализировать, с учетом потребительских требований, номенклатуру библиотечно-информационных продуктов;
- формировать ассортиментную политику библиотеки;
- разрабатывать интегрированную программу продвижения библиотеки, библиотечно-информационных продуктов и услуг в электронной среде.

владеть:

- инструментарием проектирования и разработки отдельных видов библиотечно-информационной продукции, формирования товарной номенклатуры библиотеки;
- технологиями разработки и продвижения библиотечно-информационных продуктов и услуг в электронной среде.

Общая трудоемкость дисциплины: 36 академических часов.

Форма итоговой аттестации: зачет / незачет по совокупности выполненных работ.

4. КРАТКОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Библиотечно-информационные продукты и услуги как стратегический ресурс обслуживания.

Тема 1.1. Сервисная концепция библиотечно-информационного обслуживания.

Тема 1.2. Информационные продукты и услуги библиотеки как результат библиотечно-информационного обслуживания.

Тема 1.3. Разработка товарной номенклатуры.

Раздел II. Стратегия продвижения библиотечно-информационной продукции в электронной среде.

Тема 2.1. Пути продвижения информационных продуктов и услуг библиотеки в электронной среде

Тема 2.2. Изучение информационных потребностей и потребительских предпочтений пользователей библиотеки

Тема 2.3. Выбор средств продвижения продукции библиотеки в электронной среде на основе пользовательских предпочтений и анализа положительного опыта библиотек сходного типа

Тема 2.4. Сегментирование целевой аудитории

Тема 2.5. Разработка интегрированной программы продвижения информационных продуктов и услуг библиотеки в электронной среде

5. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

№ п.п.	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание
1.	Грузова Анна Андреевна	Кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационного менеджмента СПбГИК
2.	Захарчук Татьяна Викторовна	Доктор педагогических наук, заведующая кафедрой информационного менеджмента СПбГИК

Руководитель образовательной программы: Грузова Анна Андреевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационного менеджмента СПбГИК