

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация
дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации

**ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ:
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ**

Санкт-Петербург
2022 год

Аннотация
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И ОРГАНИЗАЦИЯ**

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность программы состоит в том, что классические приемы предоставления выставочного контента устарели и не отвечают современным реалиям. Мультимедийные средства и технологии плотно вошли в жизнь каждого из нас. Интернет-среда дает возможность познакомиться с содержанием выставки широкую целевую аудиторию в любое время и на любом расстоянии. Виртуальное представительство имеются практически у всех современных музеев, библиотек, учреждений культуры, но, как правило, это лишь несколько страниц текста и иллюстраций. Подобная подача материала не сможет привлечь потребителя, заинтересовать его. Для привлечения зрителя необходимо разработать интересный мультимедийный, интерактивный сценарий виртуальной выставки, а также грамотно использовать современные мультимедийные технологии.

Форма обучения: очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Целевая аудитория: программа предназначена для работников: музеев; библиотек; учреждений культуры; преподавателей высших или средних учебных заведений, которые по роду своей деятельности работают с различным выставочным контентом, имеющих среднее профессиональное (СПО) и (или) высшее образование (ВО).

Документ, выдаваемый лицам, успешно завершившим обучение: удостоверение о повышении квалификации установленного вузом образца.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель: приобретение знаний и умений, овладение навыками, позволяющими как руководить созданием виртуальной выставки, музеем, так и активно участвовать в создании мультимедийного контента, разработки сценариев мультимедийной виртуальной выставки.

Задачи:

- ознакомить слушателя данного курса с особенностями проектирования виртуальных выставок в сфере культуры;
- ознакомить с инновациями в области проектирования виртуальных выставок;
- актуализировать профессиональные знания в области мультимедийных технологий, которые необходимы для создания виртуальной выставки.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- осуществлять руководство командой по созданию виртуальной выставки;
- подготавливать грамотный мультимедийный контент для виртуальной выставки;
- разрабатывать сценарий виртуальной выставки.

Получает и/или усовершенствует знания, навыки и умения, в том числе:

знаний:

- по основным технологиям, используемым при проектировании виртуальных выставок,
- о принципах и этапах разработки сценария для виртуальной выставки,
- об особенностях подготовки мультимедийного контента для виртуальной выставки;

умений:

- подбирать команду профессионалов, способную спроектировать мультимедийную виртуальную выставку,
- применять современные технологии при проектировании виртуальных выставок,
- разрабатывать грамотный мультимедийный сценарий для виртуальной выставки, с использованием интерактивных технологий,
- собирать и обрабатывать мультимедийный контент, необходимый для виртуальной выставки;

навыков:

- использования основных приемов руководства командой профессионалов, способной спроектировать мультимедийную виртуальную выставку; основными приемами создания виртуальной выставки.

Общая трудоемкость дисциплины: 36 академических часов.

Форма итоговой аттестации: зачет / незачет по совокупности выполненных работ.

4. КРАТКОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Разработка концепции виртуальной выставки.

Тема 1. Этапы разработки концепции.

Тема 2. Методы активизации творческого мышления.

Тема 3. Составные части концепции.

Тема 4. Примеры удачных концептуальных решений.

Раздел II. Современные технологии используемые при проектировании виртуальной выставки

Тема 1. Технологии дополненной реальности.

Тема 2. Технологии виртуальной реальности.

Тема 3. Интерактивные возможности современных технологий.

Раздел III. Подбор команды проектировщиков

Тема 1. Роль специалиста по контенту при создании виртуальной выставки.

Тема 2. Роль дизайнера при создании виртуальной выставки.

Тема 3. Роль программиста при создании виртуальной выставки.

Тема 4. Компетенции необходимые специалисту по подбору контента.

Раздел VI. Составление технического задания на разработку виртуальной выставки.

Тема 1. Функции технического задания.

Тема 2. Составные части технического задания.

Тема 3. Особенности составления технического задания по разработки виртуальных выставок.

5. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:

№ п.п.	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание
1.	Елинер Илья Григорьевич	Доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой информационных технологий и компьютерного дизайна СПбГИК, член Союза дизайнеров, член Союза художников России, член Союза писателей
2.	Минаева Татьяна Ивановна	Профессор кафедры информационных технологий и компьютерного дизайна СПбГИК, член Союза художников РФ, член Союза дизайнеров Санкт-Петербурга

Руководитель образовательной программы: Елинер Илья Григорьевич, заведующий кафедрой «Информационных технологий и компьютерного дизайна», доктор культурологии, доцент.