

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры
Научно-образовательный центр библиотечно-информационных технологий

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Современная библиотека: актуальные практики и технологии», 36 часов

Форма обучения: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий

Цель программы – развитие управленческих компетенций библиотечных специалистов и руководителей структурных подразделений библиотеки, связанных с освоением инструментария технологического менеджмента, внедрением в библиотечную практику маркетинговых технологий продвижения библиотеки, формированием ассортиментной политики, отвечающей запросам пользователей.

В ходе обучения слушатели осваивают:

- методы управления технологическим потенциалом библиотеки;
- практики изучения востребованности продуктов и услуг библиотеки и актуализации их номенклатуры;
- технологии продвижения библиотеки, ее ресурсов, продуктов и услуг.

К участию в программе приглашаются руководители и специалисты публичных (региональных и муниципальных) библиотек:

- отделов обслуживания,
- библиографических служб,
- методических, маркетинговых и PR-подразделений.

Содержание программы

Библиотека как технологическая система.

Технологический подход к библиотеке: значение для библиотечной практики и управления. Компонентная структура библиотечно-информационных технологий. Технологическая модель библиотеки. Библиотека как производственная система.

Библиотечная технология как объект управления. Технологический менеджмент: функции, стратегические и тактические задачи. Инструментарий технологического менеджмента: технологическое проектирование, технологическая подготовка производства, технологический мониторинг.

Библиотечно-информационное обслуживание как стратегический процесс.

Библиотечно-информационное обслуживание как «видимый» результат деятельности библиотеки. Тенденции развития документного, библиографического, справочно-фактографического, аналитического и консультационного обслуживания, комплексных информационных мероприятий.

Библиотечно-информационные продукты и услуги как конечный результат библиотечно-информационного обслуживания: понятие, свойства, классификация. Изучение информационных потребностей и ценностных установок пользователей библиотеки для разработки ассортиментной политики. Создание регламентов библиотечно-информационных продуктов и услуг для управления их качеством. Разработка номенклатуры библиотечно-информационной продукции. Реализация ассортиментной политики библиотеки.

Интегрированные маркетинговые технологии продвижения библиотеки.

Продвижение в структуре маркетинговой деятельности. Соотношение понятий «продвижение» и «маркетинговые коммуникации». Классические составляющие продвижения: реклама, публич рилейшнз (связи с общественностью), прямой маркетинг, стимулирование сбыта. Цели продвижения: формирование через организацию маркетинговых коммуникаций положительного отношения к библиотеке, формирование имиджа, привлечение пользователей, повышение спроса на продукты и услуги библиотеки и др.

Инструментарий продвижения библиотеки, ее ресурсов, продуктов и услуг: определение целевых аудиторий и выбор каналов доведения маркетинговых сообщений, работа в социальных сетях, подготовка специальных мероприятий и событий, создание PR-текстов, формирование фирменного стиля и др. Повышение коммуникационной компетентности персонала библиотеки: разработка стандартов обслуживания, регламентов делового общения.

По завершении обучения вы получите **удостоверение о повышении квалификации** установленного образца.

Особенности программы:

- практико-ориентированный характер,
- применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,
- возможность корректировки содержательного наполнения программы по заявкам библиотек,
- соответствие требованиям проекта Проффессионального стандарта «Специалист в области библиотечно-информационной деятельности».

Инновационный характер программы проявляется в освоении актуальных практик технологического проектирования библиотечных процессов, актуализации ассортиментной политики библиотеки, интегрированных маркетинговых технологий продвижения библиотечных продуктов и услуг.

Программу разработали и реализуют ведущие преподаватели Библиотечно-информационного факультета Санкт-Петербургского государственного института культуры, авторы учебников и учебных пособий.

Руководитель программы – Брежнева Валентина Владимировна, доктор педагогических наук, профессор, почетный работник сферы образования Российской Федерации, декан библиотечно-информационного факультета СПбГИК.

Приглашаем всех желающих повысить квалификацию по образовательной программе
«Современная библиотека: актуальные практики и технологии»!

Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».
Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры
Телефон (812)318-97-11; e-mail: cdpo@webmail.spbgik.ru.

Научно-образовательный центр библиотечно-информационных технологий
Телефон (812)318-97-47 (4); e-mail: isp@spbgik.ru.