

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих
кадров в сфере культуры

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной и
творческой работе
И.Н. Белобородова
2021



Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации

**«Продвижение современного учреждения культуры: технологии
event-менеджмента»**

Санкт-Петербург

2021

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность программы. В современных условиях, в социально-культурной сфере возрастает потребность в использовании новых инструментов и нестандартных подходов к организации деятельности учреждений культуры и искусства. Для выполнения профессиональных целей и задач, которые на данный момент поставлены перед учреждениями социально-культурной сферы государством, стало необходимым формирование у специалистов профессиональных компетенций, которые бы соответствовали инновационному типу развития всей системы и способных обеспечить развитие новой модели организации культурно-досуговой деятельности.

Технологии event-менеджмента давно уже успешно используются в маркетинговых коммуникациях учреждений и компаний разного уровня, как за рубежом, так и в отечественной практике. Организация событий сегодня, стала частью огромной работы над формированием имиджа учреждения, над созданием и сохранением его престижа, статуса и положения на рынке, способом привлечения новых посетителей и стимулирования интереса к учреждению постоянной аудитории.

Event-менеджмент приобретает на сегодняшний день серьезную значимость в качестве коммерчески выгодного сектора культурно-досуговой, проектной деятельности, в качестве средства предпринимательских коммуникаций и активизации целевой аудитории. Возрастает роль event-мероприятия как нового, нестандартного инструмента рекламирования услуг учреждения; возрастает разнообразие форматов event-мероприятий. При этом, по опыту зарубежных стран, грамотно и оригинально организованное специальное мероприятие может перейти в стандарт бренда. На данный момент, в отечественной практике, таких примеров не много.

Таким образом, появление всё новых и новых технологий, стремительная модернизация социально-культурной сферы требует от специалистов постоянного развития профессиональных компетенций.

Процесс освоения дополнительных знаний, умений и навыков в рамках предлагаемой программы направлен на развитие управленческих, проектных и технологических компетенций специалистов социально-культурной сферы.

Содержание программы позволяет сформировать у слушателей комплексное представление о современных event-технологиях, реализуемых в менеджменте учреждений социально-культурной сферы и навыки их применения.

Форма обучения очно/заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Целевая аудитория программы: руководители и специалисты учреждений культуры, имеющие среднее профессиональное (СПО) и (или) высшее образование (ВО).

Документ, выдаваемый лицам, успешно завершившим обучение: удостоверение о повышении квалификации установленного вузом образца.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Целью реализации программы является формирование навыков и умений эффективного использования основных традиционных и инновационных event-технологий при решении социальных и профессиональных задач.

Задачи:

- создание условий для развития инновационного мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- формирование знаний в области современных концепций event-менеджмента;

- формирование навыков использования методов управления event-проектами и их реализации;
- формирование навыков стратегического планирования в учреждении культуры, продвижения его услуг, используя современные маркетинговые технологии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель овладевает профессиональными компетенциями:

- способностью оценить экономическую и социально-культурную эффективность event-проектов;
- способностью оценить социокультурный потенциал региона для выбора наиболее эффективной формы event-мероприятия;
- способностью применять навыки разработки event-проектов различной жанровой направленности, учитывающих этноконфессиональные, культурные и исторические особенности региона;
- способностью использования технологий event-менеджмента (средства, формы, методы), способствующих обеспечению условий для реализации социально-культурных и творческих инициатив населения.

Для достижения поставленной цели слушатель должен

знать

- основы event-менеджмента и инноваций в данной отрасли; способов и методик применения различных технологий при планировании и реализации event-проектов; инструментов создания необходимой документации event-проекта; передовых технологий в маркетинге, интертейнменте и других смежных индустриях для создания качественного контента event- проектов/мероприятий;

уметь:

- оценивать и анализировать ресурсный потенциал региона/района/учреждения для генерации событийного календаря;
- подбирать партнёров, команду событийного проекта;
- подготавливать и реализовывать все этапы event-проекта/мероприятия;
- оценивать финансовую эффективность event-мероприятия;

владеть:

- навыками эффективного управления всеми процессами при планировании и реализации event-проектов/мероприятий.

Общая трудоёмкость программы 36 академических часов, из них

24 часа – освоение теоретического и методического материала, выполнение практических заданий;

12 часов – выполнение самостоятельной работы с целью подготовки к промежуточному и итоговому контролю.

Форма итоговой аттестации: зачёт по совокупности выполненных практических работ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебный план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Продвижение современного учреждения культуры: технологии event-менеджмента»

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	В том числе:			Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	Тема 1. Историко-культурные и экономические предпосылки возникновения event-менеджмента	2	2			
2.	Тема 2. Виды специальных событий. Технологические основы event-менеджмента	2	2			
3.	Тема 3. Опыт организации event-проектов различного уровня сложности	2	2			
4.	Тема 4. Генерация стратегического event-календаря	4	2	1	1	Выполнение практического задания
5.	Тема 5. Учет этнонациональных, культурных и исторических особенностей конкретной страны, региона при разработке event-проектов	2	2			
6.	Тема 6. Event-проект, как инструмент продвижения учреждения культуры	2	2			
7.	Тема 7. Инновации в сфере event-менеджмента	2	2			
8.	Тема 8. Методы планирования и прогнозирования	2		1	1	Выполнение практического задания
9.	Тема 9. Информационные ресурсы в системе планирования event-проектов	2		1	1	Выполнение практического задания
10.	Тема 10. Методы оценки социокультурного и экономического потенциала региона и учреждения культуры	4		2	2	Выполнение практического задания
11.	Тема 11. Методика оценки экономической и социально-культурной эффективности event-проекта	4		2	2	Выполнение практического задания
12.	Тема 12. Технологии разработки event-проектов: от идеи до реализации	8		3	5	Тестирование. Выполнение творческой работы.
	Всего по программе	36	14	10	12	

4.2. Содержание программы

Раздел 1. Event-менеджмент. Основные концептуальные подходы к организации специальных событий.

Тема 1. Историко-культурные и экономические предпосылки возникновения event-менеджмента.

Тема 2. Виды специальных событий. Технологические основы event-менеджмента.

Раздел 2. Специфика организации event-проектов в России и за рубежом.

Тема 1. Опыт организации event-проектов различного уровня сложности.

Тема 2. Генерация стратегического event-календаря.

Тема 3. Учет этнонациональных, культурных и исторических особенностей конкретной страны, региона при разработке event-проектов.

Тема 4. Event-проект, как инструмент продвижения учреждения культуры.

Раздел 3. Методы управления event-проектами.

Тема 1. Инновации в сфере event-менеджмента.

Тема 2. Методы планирования и прогнозирования.

Тема 3. Информационные ресурсы в системе планирования event-проектов.

Тема 4. Методы оценки социокультурного и экономического потенциала региона и учреждения культуры.

Тема 5. Методика оценки экономической и социально-культурной эффективности event-проекта.

Тема 6. Технологии разработки event-проектов: от идеи до реализации.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Образовательная деятельность обучающихся при освоении программы предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Занятия проводятся на базе современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий с применением интерактивных методов обучения, направленных на активную работу с учебным материалом и формирование теоретических знаний и практических умений обучающихся.

Дополнительная профессиональная программа оснащена следующими видами учебно-методических материалов в цифровом формате: конспектами и мультимедийными презентациями лекций, описаниями практических занятий, справочными материалами, компьютерными тестами, списками учебной литературы, ссылками на электронные информационно-образовательные ресурсы.

Квалификация педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательной программы, отвечает следующим требованиям:

- высшее образование, соответствующее профилю реализуемой программы;
- опыт преподавания модулей, включенных в учебный план образовательной программы;
- опубликованные научные и учебно-методические работы по профилю модулей, включенные в учебный план данной программы.
- практические умения и опыт преподавательской работы в системе дистанционного обучения.

Материально-техническая база СПбГИК отвечает требованиям к программно-техническим условиям реализации образовательной программы в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий и включает

- операционные системы Windows версии 7 и более поздние версии; MacOS версии 10.9 и более поздние версии;

- браузеры Microsoft Internet Explorer версии 9 или выше; Google Chrome версии 50 или выше; Mozilla Firefox версии 45 или выше; Safari версии 10 или выше;
- плагин Adobe Flash Player;
- доступ в интернет со скоростью не менее 512 кбит/с.

6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Промежуточная аттестация

В ходе освоения образовательной программы обучающие изучают теоретический материал и выполняют комплекс практических работ. Основной формой текущего контроля теоретических знаний и практических умений является компьютерное тестирование и выполнения практических заданий.

6.2 Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проводится в виде зачета и осуществляется методом суммирования результатов промежуточного контроля.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1. Вопросы для самопроверки

1. Основные понятия и термины в event индустрии.
2. Основные виды event - проектов.
3. Концептуальные подходы к event в России и за рубежом.
4. Этапы планирования и реализации (продакшн) event-проекта. Принцип 5 W.
5. Основные event-технологии, специфика реализации.
6. Основные принципы и критерии оценки целесообразности разработки и проведения event -мероприятия.
7. Формирование графика реализации event -проекта.
8. Генерация стратегического event-календаря
9. Проектная документация (бюджет, action план, монтажный план, техническое задание и т.д.) Формирование бюджета проекта, составление рабочей документации по проекту.
10. Техническая спецификация и Техническое Задание в event.
11. Менеджмент event -проекта. Методы управление службами во время проведения мероприятия и внутренний мониторинг.
12. Анализ и KPI после реализации event -проекта.
13. Типология и бизнес-задачи event-мероприятия.
14. Бизнес-план мероприятия. Основные этапы и задачи.
15. Формирование стратегии event-проекта с учётом специфики территории, региона и тд.
16. Определение целевой аудитории event-проекта, сегментация целевой аудитории. Ключевые каналы коммуникации для продвижения различных форматов event-мероприятий.
17. Медиа-план event-мероприятия: процесс формирования, основные показатели.
18. Оффлайн-продвижение. Основные каналы оффлайн продвижения event-мероприятий.
19. Онлайн-продвижение. Основные каналы оффлайн продвижения event-мероприятий.
20. Комплексный подход к продвижению разных типов событий. Оценка эффективности.
21. Построение партнерских сетей. Спонсорство и партнерство при реализации event - проектов.

22. Система партнерства на мероприятии. Понятие партнера мероприятия.
23. Типы партнеров и их функции.
24. Информационные партнеры. Технология работы со СМИ.
25. Информационные партнеры. Коммерческие организации и компании со смежной аудиторией.
26. Стратегические партнеры event-мероприятия.
27. Бартерные партнеры event-мероприятия.
28. Спонсоры. Понятие спонсорских интеграций, спонсорские интеграции, как основа взаимовыгодного сотрудничества и повышение ценности мероприятия.
29. Методы оценки социокультурного и экономического потенциала региона и учреждения культуры.
30. Этапы жизненного цикла мероприятия по модели Дж. Голдблатта.

7.2. Тестовые задания

1. Существует множество мнений о том, какую дату считать датой возникновения event-индустрии. Обозначьте ту, которую считаете верной:

- 1800
- 1950
- 1955
- 1980

2. Укажите фамилию основателя *Международного сообщества организации мероприятий* и разработчика первого в мире учебного магистерского курса и профессиональной сертификационной программы в области event-менеджмента:

- Ч. Бебидж
- М. Вебер
- Д. Голдблатт
- Ф. Тейлор

2. Event-менеджмент – это управление проектом в индустрии специальных событий. В чём заключается процесс управления:

- процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- эффективное и производительное достижение целей в проекте посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

4. Обозначьте фамилию автора слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»:

- Ч. Бебидж
- М. Вебер
- Ф. Тейлор

5. В организации специальных событий крайне важным считается процесс планирования. Продолжите определение: «Планирование – это...»:

- управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время.
- перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития.
- обеспечение целенаправленного развития проекта в целом и всех его составляющих.

6. Перед тем, как приступить к разработке креативной концепции специального события, специалисты проводят всесторонний предпроектный анализ. Продолжите определение: «Анализ – это...»:

- это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;

- управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

7.3. Практические задания

1. Практическая работа № 1. «Генерация стратегического event-календаря». Работа выполняется слушателями в часы, выделенные на практические занятия, в сопровождении руководителя/куратора программы. Работа выполняется индивидуально.
2. Практическая работа № 2. «Методы планирования и прогнозирования». выделенные на практические занятия, в сопровождении руководителя/куратора программы. Работа выполняется индивидуально
3. Практическая работа № 3. «Информационные ресурсы в системе планирования event-проектов». Работа выполняется слушателями в часы, выделенные на практические занятия, в сопровождении руководителя/куратора программы. Работа выполняется индивидуально.
4. Практическая работа № 4. «Методы оценки социокультурного и экономического потенциала региона и учреждения культуры». Выполняется слушателями в часы, выделенные на самостоятельную работу. Работа может выполняться индивидуально, или коллективно, если слушатели представляют один регион, населённый пункт, учреждение.
5. Практическая работа № 5. «Методика оценки экономической и социально-культурной эффективности event-проекта». Выполняется слушателями в часы, выделенные на самостоятельную работу. Работа выполняется индивидуально.
6. Итоговая творческая работа «Технологии разработки event-проектов: от идеи до реализации». Работа предполагает разработку event-проекта, с учётом оценки социокультурного и экономического потенциала конкретного региона. Выполняется слушателями в часы, выделенные на самостоятельную работу. Работа может выполняться индивидуально, или коллективно, например, как партнёрский проект учреждений культуры и др.

8.УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1.1. Основная литература

1. Новый ивент-имидж - новый формат участия / Е. Н. Волхонская, Е. В. Никонорова // Библиотекосведение. - 2019. - Т. 68, № 5. - С. 553-559
2. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учеб. пособие. – СПб.: Научное издание, 2019. – 330 с.
3. Шагунова Ю. Ивент-специальности в современных вузах / Ю. Шагунова // Праздник. - 2015. - № 6. - С. 4-8

4. 8.2.Дополнительная литература

5. Кондратенко, Екатерина Алексеевна. Событийный менеджмент = Event management: / Учебное пособие для вузов / Е. А. Кондратенко.-Барнаул:Азбука, 2011.-140 с.
6. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры/ Учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина; Санкт-Петербургский филиал Государственного университета [и др.].-Санкт-Петербург. [и др.]Лань [и др.], 2010. - 381 с.
3. Торяник А. Корпоративный ивент - пятое "Р" маркетинга / Андрей Торяник // Маркетинг. Менеджмент. - 2012. - № 3-4. - С. 100-103.Алексеева О. В. Событийный

- туризм и ивент-менеджмент // Российское предпринимательство. - 2011. - № 6-2. - С. 167-172.
7. Барежев, В. А. Организация и проведение PR-кампаний [Текст]: учеб.пособие / В.А.Барежев, А.А.Малькевич. – М.;СПб.; Н.Новгород : Питер, 2010. – 166 с.
 8. Булатова М. Н. Event-marketing-управление событиями. Бизнес и профессия / М.Н. Булатова. - Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2009. - 195 с.
 9. Герасимов С.В. Массовый праздник как специальное событие./Российская культура глазами молодых ученых № 16 - / Герасимов С.В. - СПб.: КУЛЬТ-ИНФОРМ-ПРЕСС, 2005, с. 36-43.
 10. Джозеф Пайн П, Джеймс Х. Гилмор. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. / Джозеф Пайн – М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. – 304 с.
 11. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. НА. Нагапетьянца. — М.: Вузовский учебник, 2007. — 272 с.
 12. Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. / Назимко А.Е. – М.: Вершина, 2007. – 224 с.
 13. Пасмуров А. Я. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку. Event-менеджмент / А. Я. Пасмуров. - СПб. : Питер, 2006. - 272 с.
 14. Пашутин С. Б. Физиология ажиотажа. Маркетинговые приемы привлечения потребителей к торговой марке : практ. пособие / С. Б. Пашутин. - М : КноРус, 2008. - 501 с.
 15. Просто праздник : исследование: событийный маркетинг как наиболее эффективный способ создания устной рекламы // Маркетолог. - 2007. - № 1. - С. 53.
 16. Романцов А. Н. EVENT-маркетинг. Сущность и особенности организации : практ. пособие / А. Н. Романцов. - М. : Дашков и К, 2009-116 с.
 17. Сандер М. Event-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сандер; пер. с англ. - М.; СПб. : Вершина, 2006. - 543 с.
 18. Симановская О. М. Event-менеджмент в свете мотивационных теорий / О. М. Симановская // Мотивация и оплата труда. - 2008. - № 4. - С. 263.
 19. Сковородкин А. В. Event-технологии развития детей и молодежи Монография. / Сковородкин А. – М.: ИТИП РАО, 2011. – 96 с.
 20. Сковородкин А. В. Педагогический потенциал event-технологии в развитии личности / А. В. Сковородкин // Новое в психолого-педагогических исследованиях. - 2010. - № 2. - С. 118-125.
 21. Шумович, А. В. Великолепные мероприятия : Технологии и практика event management / А. В. Шумович. - 3-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. - 336 с.
 22. Шумович, А. В. Смешать, но не взбалтывать : Рецепты организации мероприятий / А. Шумович, А. Берлов. - М.:Альпина Паблишерз, 2009.-255 с.

22.1. Электронные ресурсы

1. Дефицит профессиональных кадров event-отрасли: проблемы и пути решения, 2013 [Электронный ресурс] - Режим доступа: [URL]//<http://www.hr-portal.ru/>
2. Золотой пазл – 2014 [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//<http://etawards.ru/premiya>
3. Коптева И. И. Стратегия социального маркетинга как фактор регионального развития (на примере учреждений сферы культуры) // Сб. Статей студенческой конференции / Горно-Алтайский государственный институт / Режим доступа: [URL]//http://e-lib.gasu.ru/konf/sssk/arhive/2006/01/R_9_7.html
4. Крысов А. Event-маркетинг: как продвигается event-рынок [Электронный ресурс] // Advertologi : наука о рекламе : [портал]. - [Б.м., 2007]. – Режим доступа: [URL]//<http://www.advertology.ru/article55768.htm>.

5. Обзор рынка событийного маркетинга в России [Электронный ресурс] // Sales business/Продажи. - 2007. - Авг. (№ 8). - Режим доступа: [URL]//<http://www.stepconsulting.ru/publ/eventmarketing.shtml>.
6. Первый портал, посвященный организации специальных мероприятий. Лауреат премии GOLD EVENT в номинации Internet-Media, [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.eventmarket.ru
7. Российский отраслевой портал работников индустрии праздников и специальных событий [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.event-forum.ru
8. Степанова Е. Event в деловом формате [Электронный ресурс] // HR-Portal : [сайт]. - М., 2004-2010. - Режим доступа: [URL]//<http://www.hr-portal.ru/article/event-v-delovom-formate>.
9. Старцева Н.Н. «Автономия»: маркирующий символ или реальная практика формирования профессиональной группы event-специалистов [Электронный ресурс] Журнал «Вопросы управления», 2012, выпуск 19 - Режим доступа: [URL]//<http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2012/02/42/>
10. PR-Info.ru Связи с общественностью в российском контексте: [URL]//<http://www.pr-info.ru/>
11. BIZBASH - Профессиональный медиа-ресурс для event-индустрии (США) [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.bizbash.com
12. EVENT SOLUTIONS - Портал и печатное издание для организаторов мероприятий. Учредитель и организатор ежегодной профессиональной премии «Решения для event-индустрии» (США) [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.event-solutions.com
13. Event-Прорыв [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//<http://www.eventnn.ru/articles/item/532/3845/>
14. MEETINGS NET - Портал для профессионалов в области организации корпоративных мероприятий, конференций и интенсив-программ [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.meetingsnet.com
15. Special Events - Международный ресурс профессионалов особенных событий (США) [Электронный ресурс] / [сайт], Режим доступа: [URL]//www.specialevents.com

16. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Пашедко Юлия Михайловна, руководитель рабочей группы по разработке, реализации, методическому и организационному обеспечению дополнительной профессиональной программы «Продвижение услуг современного учреждения культуры: технологии event-менеджмента», кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК.

СОГЛАСОВАНО:

Директор центра непрерывного образования
и повышения квалификации творческих и
управленческих кадров в сфере культуры



А. В. Попов